



Innover pour exister, s'en sortir, se surpasser...

Et grâce au travail collaboratif le changement c'est « *Main-Tenant* » !

On peut innover par passion, action, ambition... Dans l'évolution des espèces le besoin d'accomplissement fait la différence entre l'humain et l'animal - Voir : [Pyramide des besoins](#) – Dans le monde professionnel c'est par nécessité, ce qui n'empêche pas de se faire plaisir comme nous l'évoquions dans un précédent article « [Le bonheur d'entreprendre](#) ». Pour cela il ne suffit pas seulement de chercher mais de trouver et c'est l'état d'esprit qui fait la différence. En effet, pour trouver il faut tenter sa chance et il ne suffit pas d'être statique à un croisement mais en éveil, en veille de type [intelligence économique](#), pour identifier et saisir l'opportunité lorsqu'elle se présentera. Pour mieux apprécier la relation entre réussite et chance voir le support vidéo depuis « [Conférences - Lexique du Management](#). »

« *J'ai assez d'idées pour qu'on puisse me voler sans me nuire* » - André Malraux –

Cette citation est d'actualité car malgré toutes les précautions et protections, qui ne suffisent plus, aujourd'hui il est indispensable d'avoir un temps d'avance sur ses concurrents. La solution qui émerge est donc « Être très bon dans son domaine et toujours innovant » C'est d'autant plus facile si l'on fédère des énergies et réflexions (Ex : au sein de : [Espace collaboratif](#) ; Cluster) de manière [itérative et incrémentale](#) pour que $1+x = x^\infty$. Bref du collaboratif intellectuel par un [remue-méninges](#) permanent de tous. Voilà bien le moteur de l'innovation. Sans être un contrefacteur ou un piller l'observation permet aussi d'innover. Bien des inventeurs ont « surfé » sur les recherches des autres. La [loi de Confucius](#) ne préconise-t-elle pas de suivre un modèle pour l'améliorer ? Etes-vous tout simplement coutumier des : [5 Pourquoi](#), [6 Chapeaux](#), [QPQCOC](#). Rien que ces pratiques vous conduiront à l'innovation qui bien souvent résulte de l'excitation de nos neurones, même en rêve. C'est vous dire si vous avez toutes vos chances...

En période calme il faut prendre le temps de se préparer aux difficultés à venir en se formant y compris sur d'autres métiers, mais aussi chercher pour inventer. Quand la tempête est là on doit être efficace, réactif. On ne peut se contenter de faire de la simple [conduite du changement](#), il faut, alors, gérer les dérangements.

Nous avons relevé pour vous différentes sources d'information relatives à l'innovation mais évidemment en lien avec le collaboratif :

- Voir : [Idéation](#) ; [Innovation et Open innovation](#) ; [RISA](#) ; [Sereine dépendance](#) ; [TRIZ](#) ;

- **Solutions issus d'organisations** ex : [Transformation et Innovation - ARDI](#) - « [Apigones dell'ARTE](#) »

Cette dernière est une compagnie de théâtre. Elle nous a offert plus qu'un spectacle le 27/11/13 à l'EML-Business School. Le thème « *Parlons Autrement de l'Innovation : Après avoir garanti leur survie grâce à la rigueur, les dirigeants sont confrontés aujourd'hui à la nécessité d'innover* ». Mais pas que techniquement car en tout état de cause quels que soient les méthodes et outils c'est l'humain qui fait la différence surtout selon ses motivations... Une véritable introspection, une invitation à porter un regard différent sur l'autre, personne, groupe, pratique, processus, norme, espace, organisation, etc.

Et comme les artistes de cette compagnie sont tous des managers, ils nous ont évidemment offert 20 propositions concrètes pour rendre nos entreprises innovantes. Nous vous les recommandons aussi pour que vous les sollicitiez sur bien d'autres sujets afin d'optimiser vos pratiques mais de manière ludique.

